

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Раздел 2. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)		
Учебный план	38.03.07 Товароведение		
Направленность (профиль)	Экспертиза и товарный менеджмент в цифровой экономике		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	6 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	192	Виды контроля в семестрах: экзамен, 6 семестр курсовая работа, 6 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	26		
самостоятельная работа	110		
часов на контроль	32		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	110	110	110	110
Часы на контроль	32	32	32	32
Итого	192	192	192	192

Программу составил(и):

Власова Е.Н., доцент, _____

Рецензент(ы):

Грузинцева Н.А., доцент, _____

Рабочая программа дисциплины

Раздел 2. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 985

составлена на основании учебного плана

38.03.07 Товароведение

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

МТСМ (Материаловедения, товароведения, стандартизации и метрологии)

Зав. кафедрой Грузинцева Н.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой МТСМ Грузинцева Н.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	– дать понимание основных терминов товароведения и экспертизы парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения, классификационных признаков, характеристики ассортимента; создать базу для формирования бакалавра широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли, в учреждениях и организациях, учебных и научных учреждениях. Дисциплина посвящена изучению товароведения и экспертизы парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения, формированию у обучающихся теоретических знаний о классификации и характеристике ассортимента однородных групп товаров, приобретению умений и навыков систематизации, идентификации и экспертной оценки данных товаров.
Задачи:	– ознакомление с основными нормативными документами в области классификации и характеристики ассортимента парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения; – изучение основных понятий, классификации и ассортимента парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения; – усвоение научных знаний, приобретение умений и практических навыков в области систематизации и идентификации парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения; – приобретение навыков товароведного анализа ассортимента парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения; – приобретение умений и практических навыков в области экспертизы и оценки качества парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.01.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: теоретическими основами товароведения и экспертизы; стандартизацией, подтверждением соответствия и метрологией; товароведением однородных групп непродовольственных товаров; безопасностью товаров. Для освоения дисциплины необходимы знания научных основ товароведения, экспертизы и стандартизации.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплины "Идентификация и обнаружение фальсификации товаров", "Таможенная экспертиза", а также "Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)", "Производственная практика (преддипломная)" и ГИА.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
УК-2:Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	
УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проект	
УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	
УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	
УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	
ПК-4:Способен оценивать качество и разрабатывать мероприятия по предотвращению выпуска продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов и технической документации, условиям поставок и договоров	
ПК-4.1. Анализ методов, используемых для предотвращения выпуска продукции (работ, услуг), не соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров	
ПК-4.2. Исследование заключений по поступающим претензиям и рекламациям и выявленным дефектам, вызывающим ухудшение качественных и количественных показателей продукции (работ, услуг)	
ПК-4.3. Разработка плана мероприятий по предотвращению выпуска продукции (работ, услуг), не соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	значимость своей будущей профессии, стремиться к саморазвитию для изучения современного ассортимента парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения; ассортимент и потребительские свойства парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентификации, оценки качества и безопасности парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

Уметь:	применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения; выявлять ценообразующие характеристики парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; проводить исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения.
Владеть:	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности; навыками приемки парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения по количеству, качеству и комплектности; знаниями требований к товарам, оценки качества и разработки мероприятий по предотвращению выпуска продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов, стандартов и технической документации, условиям поставок и договоров.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Характеристика ассортимента и экспертиза качества парфюмерно-косметических товаров Тема 1.1. Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров Тема 1.2. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров Тема 1.3. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров Тема 1.4. Факторы, формирующие качество косметических товаров Тема 1.5. Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров Тема 1.6. Классификация и ассортимент косметических товаров Тема 1.7. Средства гигиены полости рта Тема 1.8. Экспертиза качества парфюмерно-косметических товаров.			
/Лек/	6	5	
/Лаб/	6	2	
/Конс/	6	12	
/СР/	6	55	
Раздел 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества товаров культурно-бытового назначения Тема 2.1. Музыкальные товары. Тема 2.2. Часы. Тема 2.3. Изделия художественных промыслов и сувениры. Тема 2.4. Игрушки и печатная продукция. Тема 2.5. Товары для спорта и туризма. Тема 2.6. Охотничьи и рыболовные товары. Тема 2.7. Ювелирные товары.			
/Лек/	6	5	
/Лаб/	6	14	
/Конс/	6	12	
/СР/	6	55	
/КР/	6	0	
/Эк/	6	32	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются: ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационная лекция, лекция-проблема, лекция-визуализация, лабораторные работы, самостоятельная работа. Вузовскую лекцию целесообразно рассматривать только как такую форму учебной деятельности, при которой специально организуемый и управляемый процесс обучения направляется на повышение активности познавательных интересов, развитие творческих способностей обучаемых. В основе лабораторной работы лежит упражнение, в рамках которого решаются познавательные задачи и большое внимание уделяется овладению научной терминологией, умению устанавливать связи между различными научными категориями, иллюстрировать теоретические положения самостоятельно подобранными примерами. Одновременно у обучающихся формируются практические профессиональные навыки обращения со средствами измерения, установками и другими техническими средствами. Средством формирования компетенций выступает, помимо аудиторной, и самостоятельная работа. Это планируемая работа обучающихся, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются следующие её формы: - подготовка и защита курсовой работы включает в себя работу со словарями, справочниками и другой технической литературой; с нормативными документами; составление библиографического списка; подготовка информационного сообщения; создание печатного материала; - подготовка к проверке текущего контроля знаний включает в себя работу с конспектом лекций; с ресурсами Интернета; составление плана и тезисов ответа; - подготовка к лабораторным занятиям, включает в себя работу с конспектом лекций; с нормативными документами и справочной литературой; с ресурсами Интернета; подготовка ответов на вопросы к собеседованию. Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития и саморазвития личности; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития; обогащению обучающихся знаниями, навыками и умениями; систематизацию знаний, полученных обучающимися в процессе аудиторной и самостоятельной работы. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Данные технологии обеспечивают высокий уровень усвоения обучающимися знаний, эффективное и успешное овладение умениями и навыками, формируют познавательную потребность и необходимость дальнейшего самообразования, позволяют активизировать исследовательскую деятельность, обеспечивают эффективный контроль усвоения знаний. В рамках дисциплины рекомендуются посещения и встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускающих конкурентоспособную продукцию.

В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины предусмотрено участие обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. Студентам рекомендуется выбрать для разработки одно из заданий проекта по направлениям деятельности и образовательного процесса ИВГПУ.

При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видео-конференцсвязи.

Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения дисциплины включает текущий контроль успеваемости, и промежуточную аттестацию, о чём преподаватель информирует обучающихся в течение первой недели изучения дисциплины.

Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего тесты, вопросы к собеседованию по лабораторным работам, темы курсовых работ, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретённых компетенций.

Примеры оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

Примерные темы курсовых работ

Учебный план и программа дисциплины предусматривают написание курсовой работы по дисциплине. Предлагаются следующие примерные темы курсовых работ по данной дисциплине:

1. Анализ потребительских свойств и показателей качества парфюмерных товаров (на примере конкретных фирм).
2. Характеристика ассортимента и обзор новинок парфюмерной продукции (на примере конкретных фирм).
3. Анализ потребительских свойств и показателей качества косметических товаров – средств для ухода за кожей (на примере конкретных фирм).
4. Характеристика ассортимента и обзор новинок средств для ухода за кожей (на примере конкретных фирм).
5. Ассортимент лифтинг-кремов и кремов против старения.
6. Лечебно-профилактические кремы для подростков.
7. Современный ассортимент средств ухода за руками.
8. Анализ потребительских свойств и показателей качества косметических товаров – средств для ухода за волосами (на примере конкретных фирм).
9. Характеристика ассортимента и обзор новинок средств для ухода за волосами (на примере конкретных фирм).
10. Товароведная характеристика и экспертиза качества шампуней (на примере магазина).
11. Товароведная характеристика и экспертиза качества кремов для бритья (на примере магазина).
12. Анализ потребительских свойств и показателей качества средств декоративной косметики (на примере конкретных фирм).
13. Характеристика ассортимента и обзор новинок средств декоративной косметики (на примере конкретных фирм).
14. Анализ потребительских свойств и показателей качества средств гигиены полости рта (на примере конкретных фирм).
15. Характеристика ассортимента и обзор новинок средств гигиены полости рта (на примере конкретных фирм).
16. Космецевтика: проблемы создания и торговли космецевтическими средствами.
17. Дезодоранты, современный ассортимент.
18. Упаковка для парфюмерно-косметических товаров.
19. Анализ потребительских свойств и показателей качества музыкальных товаров.
20. Характеристика ассортимента и обзор рынка музыкальных товаров (на примере конкретных фирм).
21. Анализ потребительских свойств и показателей качества книгопечатной продукции.
22. Анализ потребительских свойств и показателей качества ювелирных товаров.
23. Характеристика ассортимента и обзор рынка ювелирных товаров (на примере конкретных фирм).
24. Анализ потребительских свойств и показателей качества часов.
25. Характеристика ассортимента и обзор рынка часов (на примере конкретных фирм).
26. Анализ потребительских свойств и показателей качества изделий художественных промыслов и сувениров.
27. Характеристика ассортимента и обзор рынка изделий художественных промыслов и сувениров (на примере конкретных фирм).
28. Анализ потребительских свойств и показателей качества охотничьих и рыболовных товаров.
29. Характеристика ассортимента и обзор рынка охотничьих и рыболовных товаров (на примере конкретных фирм).
30. Ассортимент и качество ювелирных изделий (на примере одного из предприятий ювелирной промышленности).

Вопросы для самопроверки:

На каждом лабораторном задании студентам выдается карточка с 2-3 вопросами для контроля преподавателем степени усвоения тем, вынесенных на самостоятельную подготовку, и лекционного материала.

Для подготовки к карточкам контроля по каждой теме рекомендованы вопросы для самоподготовки. Пример их приведен ниже по темам 1.1-1.6. По остальным темам - см. ФОС.

Карта контроля (допуск) №1

по теме 1.1. - 1.6.

Необходимо выполнить ответ на 2 вопроса. Вопросы выбрать по последнему номеру студ. билета. Например, у Вас номер билета 8. Значит Вы отвечаете на вопрос 8 и 18.

1. Характеристика показателей качества декоративной косметики.
2. Классификация и хар-ка ассортимента косметических средств.

3. Факторы, формирующие качество косметических товаров: планирование и разработка состава, сырье для косметики. Новые биологически активные добавки для производства косметики.
4. Характеристика ассортимента гигиенических средств по уходу за кожей. Ассортимент туалетного мыла, особенности «синтетического» мыла.
5. Характеристика ассортимента средств по уходу за кожей (косметического действия).
6. Характеристика ассортимента средств для окраски волос, укладки и сохранения прически. Группировка средств для окрашивания волос по степени стойкости окраски.
7. Технология производства косметических изделий. Фасовка и упаковка косметических товаров.
8. Эфирные масла как основа ароматерапии.
9. Назначение, действие косметических средств. Потребительские свойства и показатели качества КТ: классификация и характеристика функциональных свойств.
10. Характеристика ассортимента средств по уходу за кожей (косметических защитных и специальных, лечебно-профилактических), за кожей головы и для мытья волос.
11. Потребительские свойства и ПК косметических товаров: эргономические и эстетические свойства, надежность и безопасность.
12. Характеристика ассортимента декоративной косметики для губ и кожи лица, глаз и ногтей.
13. Характеристика показателей качества средств для ухода за кожей.
14. Характеристика французских фирм - производителей парфюмерии.
15. Характеристика показателей качества средств для ухода за волосами (кремы для кожи головы и шампуни).
16. Характеристика показателей качества средств для ухода за волосами: бальзамы, ополаскиватели, краски для волос и средства для закрепления прически.
17. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров.
18. Ассортимент парфюмерных товаров.
19. Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров: планирование и разработка состава, сырье для парфюмерии.
20. Технология производства парфюмерной жидкости.

Тест 1

1. Установить последовательность составления рецептуры парфюмерной жидкости:
а) парфюмерная жидкость; в) парфюмерная композиция;
б) парфюмерный товар; г) композиция-база.
2. Соотношение авангардной, серединной и основной нот в формировании запаха составляет
а) 50:25:50; б) 50:50:25; в) 25:25:50; г) 25:50:25.
3. Лучший способ получения эфирного масла.
а) прессование; б) настаивание; в) сорбция; г) экстракция.
4. Установить соответствие душистых веществ группе по происхождению.
а) растительные;
б) животные; в) мускус; г) эфирное масло;
д) цибет; е) смола;
ж) амбра; з) настой.
5. Семейство ... имеет сухие ноты с оттенками дыма и выделанных кож.
6. Срок годности жидких парфюмерных изделий устанавливает
7. Объемная доля этилового спирта в парфюм. изделиях детского ассортимента - не более ...%.
а) 5; б) 15; в) 10; г) 20.
8. Объем свободного пространства в парфюмерном флаконе составляет не более ...%.
9. Парфюмерные товары делятся на ... видов продукции.
а) 9; б) 5; в) 6; г) 7.
10. Установить последовательность проведения испытаний парфюмерно-косметической продукции.
а) токсикологические; в) клинические; б) микробиологические; г) химические.
11. Женьшень в косметических средствах обладает ... действием.
а) увлажняющим; в) смягчающим; б) тонизирующим; г) дезинфицирующим.
12. Препятствует старению кожи.
а) жир рыб; в) ромашка; б) медицинская пиявка; г) молочная кислота.
13. Косметическое средство эмульсионного типа.
а) суспензия; в) гель; б) вода-масло; г) масло.
14. Средства с СЗС ... рекомендуются для светлой, медленно загорающей кожи.

а) 3-4; б) 7-12; в) 4-7; г) 2-3.

15. Установить соответствие вида косметических изделий их функциональному действию.

- а) полоска; б) скраб;
в) крем для рук; г) лосьон;
д) бальзам; е) маска; ж) очищающее;
з) косметическое.

16. Количество марок твёрдого туалетного мыла.

- а) 4; б) 3; в) 5; г) 6.

17. ... - сложные эфиры жирных кислот и одноатомных высших спиртов.

- а) ПАВ; в) воски; б) углеводороды; г) эмульгаторы.

18. Норма водородного показателя для шампуней.

- а) 6-10; б) 4-7; в) 3-5; г) 5-8,5.

19. Реставрирует поврежденные волосы в составе косметических средств.

- а) кератин; б) витамин А; в) глюкозид; г) вита-мин Е.

20. Шкала тонов для волос включает ... основных цветов.

- а) 9; б) 11; в) 10; г) 12.

21. Установить соответствие показателей виду косметической продукции.

- а) пудра компактная;
б) тени для век на жирно-восковой основе; в) массовая доля воды и летучих веществ; г) температура каплепадения;
д) кислотное число; е) pH;
ж) степень компактности.

22. Устойчивость помады обеспечивает...

- а) микрокристаллический воск; в) лецитин; б) силикон; г) масло авокадо.

23. ... пасты обладают противогрибковым и антисептическим действием.

- а) противокариесные; в) отбеливающие;
б) противостomatитные; г) солевые.

24. Лечебно-профилактические зубные пасты по назначению делятся на ... подгрупп.

25. Внешний вид зубной пасты ухудшают...

- а) оксиды железа; б) оксиды алюминия;
в) примеси песка; г) примеси фтора.

Тест 2

Раздел 2. Характеристика ассортимента и экспертиза качества товаров культурно-бытового назначения

1. Бивачные принадлежности - ..., рюкзаки, надувные матрацы и коврики, спальные мешки.

2. ... служит для упаковки, защиты от непогоды и переноски личного, группового и специального снаряжения.

- А) рюкзак; Б) палатка; В) спальный мешок;
Г) надувной матрац; Д) надувной коврик.

3. Установить соответствие (2 лишние буквы)

Вид изделия: Характеристика изделия:

- А) веревка
Б) ледоруб
В) ледовые крючья Г) для спуска и организации страховки туристов;
Д) для восхождения по ледяным склонам, якорь для страховки;
Е) для забивания и выбивания скальных и ледовых крючьев;
Ж) для восхождения по крутым ледовым подъемам и отвесным ледяным стенам;
З) средство для лазания, спуска, вытягивания грузов

4. Мячи футбольные для взрослых должны иметь длину окружности ... мм.

- А) 620...740 Б) 680...700 В) 530...650 Г) 400...600 Д) 700...810.

5. Установить соответствие (2 лишние буквы)

Подгруппы товаров Товары для спортивных игр

- А) для игр с надувными мячами
Б) для игр с ракетками
В) для настольных игр
Г) шахматы
Ж) лыжные мази
Д) баскетбольные ботинки
З) двухполосные коньки
Е) воланы для бадминтона

6. ... для вратарей изготавливаются из кожи, имеют на ладонной части накладки из рифленой резины.
7. Длина спортивно-беговых лыж ... см.
А) 190 – 230; Б) 180 – 220; В) 160 – 200; Г) 210 – 240; Д) 160 – 240.
8. Группа товаров ... включает изделия, используемые для оснащения удилищных и безудилищных орудий лова.
9. Донные удилища имеют длину около ... м.
А) 2 Б) 3 В) 0,5 Г) 1 Д) 1,8.
10. Основные потребительные свойства (какого товара?) ... - соответствие размеру и форме зева рыбы, незаметность, антикоррозионная стойкость, пригодность для укрепления определенной приманки.
11. ... предназначена для поражения крупной дичи. Выпускается пяти видов.
12. Закрепка, в которой камень крепится в каст или без каста в высверленном гнезде.
А) крапановая Б) гризантная В) гладкая Г) корнеровая Д) штриховая
13. Размер колец определяется по ...
А) внешнему диаметру Б) длине В) толщине
Г) внутреннему диаметру Д) визуально
14. ... - линия соединения верхней и нижней части, являющаяся самой широкой частью камня, по которой его закрепляют в ювелирном изделии
15. Числитель на ярлыке бриллианта показывает ...
А) цвет камня Б) проба сплава В) размер кольца Г) вес
Д) артикул по преискуртанту
16. Химическое соединение, растворяющее золото.
А) соляная кислота Б) азотная кислота В) аммиак Г) «царская водка»
Д) серная кислота
17. Установить соответствие.
Ювелирные изделия: Пробирные клейма:
А) золотые Д) 850
Б) серебряные Е) 950
В) платиновые Ж) 585
Г) палладиевые З) 925
И) 250
18. ... - полый корпус инструмента, который усиливает колебания вибратора и излучает их в окружающее пространство.
19. Установить соответствие.
Свойство инструмента: Вид:
а) диапазон - 2,5 октавы, один-два переключателя тембра;
б) диапазон - 4,5-5,5 октав, 2, 5 и 7 переключателей тембра;
в) диапазон до 3,5 октав, до 10 регистровых переключателей; г) баян;
д) гармонь;
е) орган;
ж) аккордеон.
20. Известные центры производства лакированных железных подносов с росписью.
а) Холуй; б) Палех; в) Жестово; г) Богородское; д) Федоскино.
21. Педагогическая направленность конструкторов, луноходов, моделей машин.
а) знакомство с миром техники; б) знакомство с миром науки;
в) физическое развитие детей;
г) художественное развитие; д) формирование трудовых навыков.
22. ... - часы с двумя независимыми измерительными системами, одна из которых показывает текущее время, а другая - измеряет короткие промежутки времени.
23. Наручные и карманные часы по калибру каркаса (платины) механизма бывают ... и нормального калибра.
24. ... - листовое издание в виде 1 листа печат. материала, сфальцованного любым способом в 2 и более сгибов.
25. Издания по знаковой природе информации делят на текстовые, ..., картографические, изоиздания.
- Методика проведения, критерии и шкала оценивания средств контроля представлены в приложении к рабочей программе дисциплины, в ФОС.

Вопросы к экзамену:

1. Классификация парфюмерно-косметических товаров по ОК 034-2014, ЕТТ ЕАЭС (ТН ВЭД), по технологии получения.
 2. Парфюмерные жидкости. Факторы, формирующие качество парфюмерных жидкостей. Ассортимент парфюмерных товаров.
 3. Требования к качеству парфюмерных жидкостей по внешнему виду и физико-химическим показателям.
 4. Методы определения физико-химических показателей качества для парфюмерных жидкостей.
 5. Способы получения и ассортимент эфирных масел.
 6. Требования к качеству упаковки и маркировки парфюмерных жидкостей.
 7. Общая характеристика ассортимента парфюмерных жидкостей отечественных и зарубежных фирм.
 8. Потребительские свойства парфюмерных товаров. Показатели безопасности.
 9. Упаковка, транспортировка и хранение парфюмерных жидкостей.
 10. Потребительские свойства парфюмерных жидкостей.
 11. Косметические кремы, потребительские свойства и показатели качества.
 12. Факторы, формирующие качество косметических кремов.
 13. Ассортимент косметических кремов.
 14. Ассортимент средств гигиены полости рта. Показатели безопасности зубной пасты.
 15. Оценка качества косметических кремов. Методы оценки.
 16. Экспертиза качества косметических кремов.
 17. Косметические, лечебно-профилактические и космецевтические средства: общая характеристика и отличительные черты.
 18. Характеристика ассортимента дезодорантов, лосьонов, тоников.
 19. Ассортимент косметических моющих средств.
 20. Туалетное мыло, разновидности мыла. Требования к качеству, качественное число мыла.
 21. Физико-химические показатели туалетного мыла. Методы определения.
 22. Ассортимент средств ухода за волосами.
 23. Гигиенические средства ухода за волосами, требования к качеству. Показатели качества.
 24. Декоративные средства ухода за волосами.
 25. Общая характеристика ассортимента декоративной косметики.
 26. Классификация губных помад. Основные сырьевые компоненты. Показатели безопасности губных помад.
 27. Требования к качеству губных помад.
 28. Упаковка, маркировка, хранение губных помад.
 29. Экспертиза качества губных помад.
 30. Декоративная косметика порошкообразная и компактная.
 31. Требования к качеству пудры.
 32. Ассортимент средств ухода за руками.
 33. Экспертиза качества маникюрных лаков.
 34. Ассортимент средств интимной гигиены.
 35. Современные требования к маркировке парфюмерно-космет. товаров.
 36. Сертификация парфюмерно-косметических товаров.
 37. Рынок парфюмерно-косметических товаров.
 38. Правила и порядок сертификации парфюмерно-косметических средств.
 39. Драгоценные металлы, свойства, применение.
 40. Характеристика металлов, используемых для производства ювелирных изделий.
 41. Способы производства ювелирных изделий.
 42. Обработка и отделка ювелирных изделий.
 43. Ведущие ювелирные предприятия России.
 44. Ассортимент и потребительские свойства охотничьих ружей.
 45. Ассортимент и потребительские свойства рыболовных товаров.
 46. Ассортимент и потребительские свойства музыкальных товаров.
 47. Ассортимент и потребительские свойства книгопечатной продукции.
 48. Ассортимент и потребительские свойства игрушек.
 49. Ассортимент и потребительские свойства часов.
 50. Ассортимент изделий художественных промыслов и сувениров.
- Методика проведения, критерии и шкала оценивания экзамена представлены в приложении к рабочей программе дисциплины, в ФОС.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Ляшко А.А., Ходыкин А.П.	Товароведение и экспертиза культоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития: учебное пособие для вузов. - 2-е изд., ,	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009,
Л1.2	Шепелев А.Ф., Печенежская И.А.	Товароведение и экспертиза ювелирных и металлохозяйственных товаров: учебное пособие для вузов, ,	Ростов н/Д : Феникс, 2002,
Л1.3	Вилкова С.А.	Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов, ,	М. : Деловая литература, 2000,

Л1.4	Шепелев А.Ф., Гуторова И.А., Шмелев А.В.	Товароведение и экспертиза ювелирных товаров и часов: учебное пособие, ,	Ростов н/Д: МарТ, 2001,
Л1.5	Ходыкин А.П.	Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: учебник для вузов, ,	М.: Дашков и К, 2005,
7.1.2 Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Власова Е.Н., Михайлова Л.В.	Теоретические основы товароведения и экспертизы. Практикум: учеб. пособ., ,	Иваново: ИГТА, 2011,
Л2.2	Чечик А.М.	Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник для вузов, ,	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2004,
Л2.3	Вилкова С.А.	Экспертиза потребительских товаров: учебник для вузов. - 2-е изд., ,	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009,
Л2.4	Чечеткина Н.М., Путилина Т.И., Горбунева В.В.	Товарная экспертиза: учебник для вузов, ,	Ростов н/Д: Феникс, 2000,
Л2.5	Шепелев А.Ф., Печенежская И.А., Ивахненко Т.Е.	Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебное пособие для вузов, ,	Ростов н/Д : Феникс, 2002,
7.1.3 Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Власова Е.Н.	Выполнение курсовой работы: методические указания по оформлению курсовых работ бакалавров и магистров всех форм обучения по направлениям 38.03.07 Товароведение и 38.04.07 Товароведение, ,	Иваново : ИВГПУ, 2019,
Л3.2	Власова Е.Н.	Косметические товары: методические указания к лабораторным работам по дисциплине "Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения" для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение, ,	Иваново: ИВГПУ, 2020,
Л3.3	Власова Е.Н.	Парфюмерные товары: методические указания к лабораторным работам по дисциплине "Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения" для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение, ,	Иваново: ИВГПУ, 2020,
Л3.4	Власова Е.Н.	Товары культурно-бытового назначения: методические указания к лабораторным работам по дисциплине "Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения" для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.07 Товароведение, ,	Иваново: ИВГПУ, 2020,
Л3.5	Власова Е.Н., Михайлова Л.В.	Методика выполнения курсовой работы: метод. указ. по оформлению курсовых работ по дисциплине "Товароведение и экспертиза однородных групп товаров" для студ. очн. и заочн. форм обучения спец.080401, ,	Иваново: ИГТА, 2009,
7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/			
7.3. Информационное обеспечение дисциплины			
7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
	Лицензионное программное обеспечение вуза: Windows 7 Professional (лицензия 49261729 от 04.11.2011), Microsoft Office Professional Plus 2007 (лицензия 64873126 от 03.06.2015), рабочие станции с предустановленной ОС Windows 8.1 Professional (лицензия подтв. сертификатом подлинности - наклейка COA на компьютере). Свободно распространяемое - PascalABCnet, программный пакет Moodle. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др.		
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/		
7.3.2.2	Официальный портал Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, http://www.rospotrebnadzor.ru/		
7.3.2.3	Официальный портал Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта). Представлены информационные ресурсы по вопросам технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, http://www.gost.ru/		
7.3.2.4	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/		
7.3.2.5	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru		

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- 1) библиотечный фонд ИВГПУ;
- 2) компьютерный класс с выходом в Интернет;
- 3) мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций, ноутбук;
- 4) образцы товаров;
- 5) каталоги видов, разновидностей и моделей товаров;
- 6) приборы: для измерения показателей качества материалов, аналитические весы и другие приборы;
- 7) средства измерения: гибкие металлические линейки, штангенциркули и др.;
- 8) стандарты на продукцию (товары), терминов и определений, правила приемки и методы контроля качества товаров; 4-й системы СПКП.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочей программе дисциплины и ежегодно обновляется.

В качестве материальной базы используются аудитории кафедры, оборудованные плакатами, раздаточным материалом (стандарты, каталоги, альбомы). При кафедре организована компьютерная лаборатория с установленным лицензионным программным обеспечением. Для проведения лекции-визуализации используются наглядные пособия (схемы, рисунки и т.п.) и следующее оборудование: ноутбук, проектор и экран.

Читальный зал ИВГПУ имеет подборку специализированной литературы.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины "Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и товаров культурно-бытового назначения" студенты должны особое внимание уделить темам, вынесенным на самостоятельную проработку. Данные темы достаточно подробно изложены в рекомендуемой литературе. Степень их понимания и освоения обучающимся проверяется преподавателем в форме контрольных заданий. Они выдаются на каждом лабораторном занятии и содержат 2-3 вопроса по начитанному лекционному материалу и темам СРС.

Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе. При самостоятельной подготовке к лабораторным занятиям обучающимся рекомендуется подробно изучить материал лекций, книг согласно теме занятия. Для более глубокого изучения тем по оценке качества и товароведению однородных групп товаров обучающимся можно рекомендовать литературу и интернет-ресурсы (п. 7).

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к экзамену, лабораторным занятиям.

Лабораторные занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим (лекционным) материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. После завершения занятия необходимо проверить правильность выполнения работы у преподавателя, оформить отчет и отчитаться по данной теме.

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий, рекомендованных к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Консультации нужны для снятия вопросов, возникающих при выполнении курсовой работы, а также при выполнении лабораторных работ, самостоятельном изучении материалов. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение тестовых заданий;
- выступления с докладами, сообщениями;
- защиту выполненных лабораторных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины, в форме блиц-игры;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи – график;
- участие в собеседованиях, дискуссиях (идейная карусель, симпозиум, приоритеты, пленарная дискуссия) и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к лабораторным занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовки курсовой работы;
- подготовки к экзамену.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – экзамену.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.